

Libro:

- “La Clave del Éxito” o “EL Punto Clave”; Gladwell, Malcolm



Catalogo:

- Marketing. Estrategia.

Identificación

- ISBN 9789870406624. Autor GLADWELL, MALCOLM. Editorial AGUILAR. Peso 0,32 Kg. Edición 2007 en Rústica. 334 páginas Idioma Español

Comentario

- Gladwell nos presenta a personas responsables de difundir nuevas ideas y tendencias -los creadores naturales del boca a boca- y examina la moda, los programas infantiles de televisión, la conducta de los fumadores y hasta la publicidad directa, con el fin de dilucidar el proceso del contagio de ideas.

Índice de Contenidos

- introducción 1. las tres normas de toda epidemia 2. la ley de los especiales: conectores, mavens y vendedores natos 3. el factor del gancho: barrio sésamo, blues clues y el virus educativo 4. el poder del contexto (primera parte) bernie goetz y la ascensión y caída del crimen en nueva york 5. el poder del contexto (segunda parte) 150, un número mágico 6. trabajos de campo (primera parte) rumores, zapatos de lona y el poder de la traducción 7. trabajos de campo (segunda parte) suicidio, tabaco y la búsqueda del cigarrillo no adictivo 8. conclusión concentrarse, comprobar y tener

Consideraciones:

- Título original “The Tipping Point”.

Otros libros del mismo autor:

- Blink: Inteligencia Intuitiva