Opinión Pública: CAPITULO 3 –Efectos de los medios de comunicación sobre la opinión publica

**Liderazgo de Opinión:** FLUJO DE LA INFOMRACION Y INFLUENCIA SOBRE LAS OPINIONES.

Proviene de la investigación de Lazarsfeld durante la elección presidencial de 1940. Origino el modelo del FLUJO DE COMUNICACIÓN EN DOS ETAPAS.

* En la 1era investigación se buscaba señalar con el termino el hecho de que ciertas personas tomaban la información de los medios y la trasmitían al resto del grupo en el cual interactuaban. Esto es influencia sobre las opiniones de los demás GRUPOS
* **Klapper:** explica el fenómeno de liderazgo de opinión como: procesos mediante los cuales la gente toma decisiones sobre asuntos públicos, cambia de habitos de compras, o seleccione las películas que ve en el cine. Los individuos parecen influidos de manera decisiva por otros individuos específicos que por los medios de comunicación social. (LIDERES DE OPINION)
* Lideres de opinión: Son lideres de varias personas pero se concentran en un tema,el líder de opinión de peliculas, no es el mismo en los deportes. Los lideres y las personas sobre quien tiene influencia son muy similares y pertenecen a los mismos grupos primarios de familia, amigos y compañeros de trabajo. Los lideres están en constante contacto con los medios de comunicación social y los contenidos que se relacionan con su esfera de influencia y tiene contacto con otras fuentes de información.
* Medios de comunicación: Puede aportar información al no líder, define punto de vistas o suministra la materia prima que es moldeada por el líder de opinión. Una vez ejercida la influencia por el líder, proporciona contenidos que el no líder a tiende para reforzar su opinión ya moldeada.
* Cambios de actitud y conducta: Los medios de comunicación se ocupan especialmente de ellos. EL líder de opinión opinión actua a favor del esfuerzo y la constancia. Además actúan con sentido de refuerzo
* En conclusión el liderazgo de opinión actua a favor del refuerzo y del cambio

**Carcateristicas según Monzon :**

* Actuan como correa de transmisión entre la comunicación social y la comunicación de grupo, y la comunicación va desde los medios hasta los lideres y de estos al resto del grupos.

Medios de Com 🡪 Lideres de opinión 🡪 Grupo

* Estan más expuestos a los medios de comunicación, mejor informados y con mayor interés por los tema de su influencia.
* Los lideres ocupan posiciones centrales en las redes sociales de contacto personal y por lo tanto la gente los busca para consejos, ideas, valoramientos y cualquier información complementaria.
* Se hallan en todos los niveles socioeconómicos . No es líder de grupo ni lo refleja, su liderazgo depende del conocimiento de ciertos temas o problemas aun cuando sea de corta duración

**Brecha del conocimiento.**

Svalastoga buscaba la manera de incluir un status de grado de información, siguien un serie de aspectos, incluidos en el concepto de status y relacionándolo con un conjunto de recursos sociales.

Las dimensiones del status socioeconómico para Svalastoga son:

El social (respeto y prestigio),Político (poder),Económico( riqueza)

Información (habilidades y conocimiento)

* Indica de que la manera de distribuirse estos recursos de manera desigual es estatica y va aumentando por acción de un **principio de multiplicación.** Es un circulo vicioso en donde los ricos se vuleven cada vez más informados y lo pobres se vuelven cada vez más ignorantes. Los conocimientos se acumulan y la brecha existente entre ricos y pobres se hace cada vez más profunda, de igual manera ocurre con las riquezas materiales.
* **Monzon** contradice la esa idea: expresa que al haber muchos medios de comunicación y al ser más los mensajes difundidos, todo el mundo, y los sectores de información estarán suficientemente informados de lo que acontece en su entorno. Al existir mayor expansión de los medios, aceptándose que al haber mayor cantidad de información habrá mayor comprensión del entorno y una igualación entre diferentes grupos sociales.
* Tambien indica que los sectores menos favorecidos más que privado de información están condicionadas po factores relacionados con la estructura social (del poder). Estos grupos tienen interés distintos a los más favorecidos por lo que conduce a un uso distinto de la información y al distanciamiento entre grupos.
* Tichrenor, Donohue, Olin: La abundancia de información exite pero los medios distancian cada vez mas a los grupos que la conforman. Los más favorecidos reciben la información en escala más rápida que los menos favorecidos y su nivel en lugar de aumentar decrece.
* Factores que originan la brecha del conocimiento : status socioeconómico, novel educativo, motivación o interés social, y la sucesión temporal.
* Observaciones:

1. Cuando un asusnto genera preocupación general en una comunidad, lo más probable es que los conocimientos se repartan por igual entre las partes.
2. Dicha igualación es más probable cuando el asunto surge en el contexto de un conflicto social.
3. La igualación será mayor en las comunidades pequeña, a consecuencia de la proximidad , l participación activa y la información local , mientras que la brecha aumenta cuando la información es nacional o internacional.
4. Los periódicos son más adecuados para trasmitir infomacion en comunidades grandes, complejas y diversificadas, así como para los temas nacionales e internacionales.
5. La televisión es apta para difundir cualquier tipo de información y conocimiento, sobre todo internaciona.

Espiral del silencio: Define la autora la opinión pública “como aquella que puede ser expresada en público sin riesgo de sanciones , y en la cual puede fundarse la acción llevada adelante en público”

Noelle Neumann postula que los medios, especialmente, la televisión influyen directamene en la audiencia, pueden reflejar y transformar la realidad e influir en el clima de opinión, y como mediadores en el espacio publico hacer creer a la población que la imagen que difunden es un reflejo fiel de la realidad.

* Los medios de comunicación constituyen de una manera sutil indirecta y a largo plazo a la fomracion de la opinión publica.
* El clima de opinión alude a algo exterior a la persona que que fatalmente la rodea de manera comleta y que, por naturaleza y variabilidad influye al máximo en si interioridad, a pesar de esas condición externa.
* Los medios contribuyen a la creación del espacio público.

Diferencias en la percepción selectiva

1. Abundancia de periódicos de el lector puede seleccionar la información a través de aquellos que sintoniza mejor con sus puntos de vista, mientras que en la TV , por su numero de estaciones y semejanzas en el tratamiendo hay un reducción de la capacidad selectiva
2. La lectura individual del periódico exige una conducta selectiva mayor que la producida cuando los individuos ven televisión
3. La lectura de los periodiscos y otros medios impresos implica una mayor MOTIVACION Y ESFUERZO que la dirigida por la TV a travez del sonido y la imagen

Para la autora la opinión publica es el resultado de la interaccion entre las personas y su medio social. Para no hallarse aislada, puede renunciar hasta a su propio juicio. Dicho temor al aislamiento y a la duda de su propia capacidad de juicio forma parte de todos los procesos de opinión publica.

Proceso.

* EL individuo observa su entorno social,
* estima la distribución de las opiniones a favor o en contar de sus propios puntos de vista
* Evalua la fuerza y el carácter movilizador y premiante así como las posibilidades de éxito de algunos puntos de vista o propuestas

\*Cuando una persona se encuentra en una situación entre posiciones opuesta y sus opiniones concuerdan con el partido dominante, se siente mas segura de exponer sus pontos de vista sin correr el riesgo de quedar aislada. O cuando ocurre todo lo contrario y sus opiniones ceden terreno, menos segura estará de sí misma para expresar sus opiniones.

\* En el entorno social una de las posturas creco y el otro decrece y las personas captan estas tendencias y adaptan sus convicciones

\* La tendencia a expresarse en un caso y a guardar silencio en otro genera un proceso en espiral que de manera gradual instala una opinión dominante.

\* Expresar una opinión opuesta y efectuar una acción publica en su nombre puede significar correr peligro de aislamiento. Es decir:

Opinión dominante 🡪 imponen una postura y conducta de sumisión 🡪 Amenaza con aislamiento al rebelde

RESUMEN DE SU HIPOTESIS.

* La disposición de una persona a exponer en publico su punto de vista varia según la apreciación que hace acerca del reparto de las opiniones en su entorno social.Si una opinión es dominante es posible que seguirá siéndolo en el futuro.
* Cuando una persona mantiene una posición distinta a la que se cree dominante, sentirá el peso del aislamiento y la falta de apoyo del espacio público y se refugiará en el silencio
* Los meios de comunicación crean el espacio publico, el clima de opinión y además la percepción que hacen los individuos de ese ambiente.
* Según la autora , la observación sobre el avance de opiniones en temas públicos se obtiene de dos formas: la observación directa del entorno y a través de los medios de comunicación.

Agenda Setting: Consiste en la orientación de las mentes de las personas sobre temas de preocupación publica a diferencia de otros que no son destacados como consecuencia de la selección de los mass media.

* Los mass media buscan describir y precisar la realidad externa, suministrando al publico una lista de todos los temas en torno a los cuales se debe tener una opinión, discutir o conversar.
* Gran parte de la realidad social es modificada por los mass media.
* Temas temáticos: agrupa una colección de acontecimientos juanto con una reflexión de carcate mas o menos polémico que suscita la cuestión-nucleo. Ej: la Perestroika. Denominado por los anglosajones como subjects(tema)
* Tema acontecimiento: asunto concreto que puede provocar el interés periodístico y de la gente .Ej terremotos, accidentes nucleares. Events(evento)

### Movimiento social. «Umbrella Revolution»

MOVIMIENTOS SOCIALES:

Las revueltas surgen por las contradicciones y conflictos de diferente tipo que existen en cada una de las sociedades —bien sea por los regímenes autoritarios, por las crisis económicas o por la connivencia entre la política y el capital—, pero es a través de la redes interactivas de comunicación como la gente logra conectarse entre sí y compartir su indignación. Internet es un soporte material, un instrumento de acción de estos movimientos, en la medida en que les permite “movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir”

La conexión y relación en inernet son horizontales,Interés en generar, cambio social, Desigualdad, exigencia de los Derechos humanos, Sin líder asignado, se organizan en temas en donde son mas sencibles, se llevan a cabo mediante la colaboración, ecitencia de un sentimiento de indignación que detona para el cmabio, se isan dostintas plataformas para difundir la información, son espontaneas, son auto reflexivas y hacen sus propias críticas, sin vilolencia.

MOVIMIENTOS POLITICOS

Buscan el poder, existe jerarquía, y persiguen el dinero.