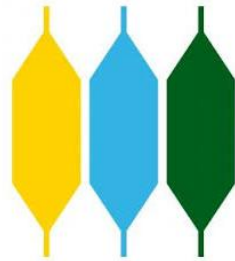


Teorías de la OP

Redes Sociales y Movimientos Sociales



Cómo nos agrupamos

La construcción de la Opinión Pública
en el mundo digital

El Nuevo Espacio

Horizontal

Dependencia reducida en canales
tradicionales

El Nuevo Tiempo

La flexibilidad

La inmediatez

La simultaneidad

La permanencia

Web 1.0; 2.0; 3.0

del contenido estático a
la web semántica

Un par de definiciones

Castells (2001:395) las define como “redes electrónicas autodefinidas de comunicación interactiva, organizadas en torno a un interés o propósito compartido, aunque a veces la comunicación se convierte en sí misma en la meta”. Para Christakis y Fowler (2010:27), una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Movimientos Sociales

Del Revolucionario al Like y todos los grises que caben en el medio

Movimientos Sociales vs Movimientos Políticos

Cambio Vs Poder

Características de un Movimiento Social (según Castells)

En Redes

Multimodales

Global/Local

Espontáneo

Virales

Sin Líder Asignado

Auto reflexivas

No Violentas

Algunas Estrategias de Ciberactivismo

Internetworking

Flujo de información y capital

Medio Alternativo

Ciberactivismo Directo

Acceso y Estructura del Internet CTC

Formación Alternativa y Comunitaria en línea

Internet y la Socialización

La Virtualización de la Vida Social Miller and Slater (2000)

Cómo reclutar para movimientos sociales:

Antecedente de Participantes

Redes de Reclutamiento

Enmarcar Asuntos Formar Identidades

Dónde está el push (costo/beneficio; sentir profundo)