**La campaña de Obama**

Caso de estudio

**Contenidos:**

* Sobre el camino de la campaña.

Construyendo compromiso y mensajes móviles a través del marketing de relaciones y las redes sociales; creando participación y entregando el mensaje directo.

* Redes sociales.

Plataformas en el corazón de la campaña; creando discusión, activismo y compromiso.

* Después de las elecciones.

Cómo la campaña continuó cuando la administración de Obama asumió el cargo.

**Donaciones y dar de qué hablar:**

* Construir conexiones.
* Construir ‘la marca’.
* Crear discusión.
* Agregar profundidad a la proposición.
* Cambiar el ‘emisor’, dando de qué hablar durante la campaña en el camino a la elección.
* En términos políticos, esta campaña fue la primera en ‘mover mensaje’ dentro la política americana a través de web.

De: Michelle Obama

Enviado: 18 de octubre de 2008.

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Fecha límite de media noche: Duplica tu impacto.

Amigo,

No hay nada como estar en la sendero de campaña con Barack — justo en el corazón del movimiento de raíz más grande e inspirador en la historia de la política.

Nuestro equipo creó un video que captura esa energía, y tenía que compartirlo contigo.

**Mira de qué trata este movimiento, luego haz tu primera donación de 5 dólares o más, antes de que sea muy tarde para hacer una diferencia.**

Nos ha tomado mucho trabajo duro para llegar hasta acá, pero todavía tenemos millones de votantes que contactar en un corto período de tiempo.

Esta semana únicamente, necesitamos que este movimiento crezca en 100.000 donantes nuevos — pero ya casi estamos allí.

Si realizas tu primera donación antes de la fecha límite de media noche, un donante anterior emparejará tu donación y duplicará tu impacto.

Por favor mira este video corto y realiza una donación emparejada de 5 dólares o más por el cambio que necesitamos:

**<https://donate.barackobama.com/match>**

Barack será perdedor esperado hasta que se encuentre en la Casa Blanca, así que sigue trabajando, sigue hablando con tus amigos y vecinos, y juntos podemos cambiar al mundo.

Gracias por tu compromiso, pasión y trabajo duro,

Michelle.

**Nuevas razones para donar:**

* Este mensaje llega dos días después.
* Siente la autenticidad en el lenguaje; este es un llamamiento a las tropas pero 6 meses dentro de la campaña para muchos de ellos.
* En entrevista, el director de campaña comentó a Digital: “Teníamos que seguir pidiéndoles más: más energía, más apoyo, más donaciones”.

De: Barack Obama

Enviado: 20 de octubre de 2008

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Tú decides.

Amigo,

En este instante, tenemos una última oportunidad para fortalecer nuestro campo de operaciones y expandir nuestro alcance más allá.

Este viernes, haremos nuestra última, ardua decisión sobre la repartición de nuestro recursos. Y todo dependerá de dónde nos paramos, financieramente, el jueves a media noche.

Necesitamos tomar decisiones sobre el fortalecimiento de nuestros esfuerzos en estados decisivos, e identificar las oportunidades de expansión.

Tú puedes decidir dónde peleamos — y qué tan fuerte será nuestro equipo. **Por favor, haz una donación de 5 dólares o más antes de la fecha límite.**

Yo sé que ha sido una larga campaña. Y sé que te hemos pedido que hagas mucho.

Te escucho.

Pero en este instante, te estoy pidiendo que recuerdes qué está en riesgo en nuestro país.

Después de 20 meses de pelear para traer el cambio que necesitamos, no podemos detenernos ahora. Necesitamos juntar fuerzas porque lo que hacemos — o no hacemos — entre hoy y el día de las elecciones hará toda la diferencia.

Por favor, haz una donación de 5 dólares o más antes de la fecha límite para así expandir el mapa final de los estados decisivos y fortalecer nuestras operaciones de campo.

**<https://donate.barackobama.com/match>**

Me gustaría pelear por votos en cada esquina del país. Pero la realidad es que tenemos que enfocarnos and duplicar nuestros esfuerzos para un empujón final.

Gracias por asegurarte de que esta campaña tenga los recursos para competir en la mayor cantidad de estados posibles,

Barack.

**Participando:**

* Esta táctica combina la generación de ingresos con la generación de discusión - y hace que la gente lleve el mensaje a la calle.
* En un mercado donde la publicidad es la clave para mover una opinión, imanes y calcomanías de auto fueron repartidas en millones de unidades; incitando a la concientización y manteniendo el debate en tiendas, bares y calles alrededor de Norteamérica.

De: Obama para América.

Enviado: 21 de octubre de 2008.

Para: Danny Meadows-Klue

Asunto: Fecha límite: imanes para auto edición limitada.

Querido amigo,

El día de las elecciones es exactamente dentro de dos semanas.

Pero en este instante, estamos enfrentándonos a una fecha límite urgente que determinará exactamente dónde podemos competir — y qué tan ferozmente — en el último empujón.

El viernes en la mañana, tenemos que tomar las últimas, arduas decisiones sobre el despliegue de nuestros recursos. Eso significa que tu apoyo hasta el jueves a la media noche es absolutamente vital.

**Tu primera donación de 10 dólares o más proveerá recursos que son urgentemente necesarios antes de la fecha límite. Y recibirás un imán para auto de Obama-Biden de edición limitada.**

Tu apoyo determinará qué tan fuerte podemos lucha en los estados decisivos — y si podemos expandir nuestras operaciones a nuevos estados competitivos durante los últimos días.

Lo que comenzó en Springfield, Illinois, hace más de 20 meses llegará a su pico el martes, 4 de noviembre.

Ahora sabes qué debemos hacer para ganar. Pero depende de ti si tenemos los recursos para pelear fuertemente y expandir nuestro alcance.

Haz una donación de dólares para apoyar esta campaña antes del jueves a media noche y recibe un imán de auto de Obama-Biden de edición limitada.

**<https://donate.barackobama.com/deadlinemagnet>**

Gracias,

Obama por América.

**Involucrando al equipo:**

* El involucramiento del equipo de campaña proporciona nuevos mensajes para comunicar con la audiencia meta.
* La fecha límite y el llamado a la acción aclama por la respuesta inmediata.
* Cada mensaje tiene una meta específica.
* A pesar de los diversos ‘emisores’, en lenguaje sigue enmarcado dentro ‘de la marca’ y es auténtico.
* Las franelas promocionales y otros mecanismos están conduciendo la discusión, construyendo el alcance del mensaje y aumentando la lealtad del elector.

De: Jon Carson

Enviado: 22 de octubre de 2008.

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Fecha límite mañana: tu imán de auto

Amigo,

Te puedo decir en este instante quién va a ganar esta elección — la campaña que dé un paso adelante y mejore su juego en los días finales.

Esta carrera se encuentra paralizada en un número importante de estados decisivos, incluyendo a Ohio, Missouri e Indiana. Y nos encontramos codo a codo en Florida, Carolina del Norte y Nevada.

Tenemos que hacer nuestras últimas, arduas decisiones sobre dónde luchar y qué tan fuerte podemos hacer a nuestro equipo. Y esas decisiones dependerán de los recursos financieros que tengamos mañana a media noche.

**Si haces una donación de 10 dólares o más antes de la fecha límite, recibirás un imán de auto de Obama-Biden de edición limitada.**

**También puedes recibir una franela de Obama-Biden con una donación de 30 dólares o más.**

Los márgenes de victoria en estas elecciones serán estrechos, y van a ser definidos en el campo.

Nos enfrentamos a las estrategias republicanas de impulsar al voto inmediato — las cuales tuvieron como consecuencia la victoria de George Bush en el 2000 y el 2004.

No podemos quedarnos cortos. Hay mucho en juego en estas elecciones.

Esta campaña ha contactado a 11 millones de electores desde la convención. Pero para alcanzar nuestros objetivos, necesito contactar a tres veces ese número de votantes entre hoy y el día de las elecciones.

Mientras mayor número de recursos tengamos, mayor la cantidad de electores a los que podremos llegar.

Desde el comienzo, nuestro programa de campo ha estado en tus manos. Depende de tu tiempo, tu energía — y tu generosidad.

Tú decides qué tan grandes son nuestros logros.

La fecha límite es mañana a media noche, el 23 de octubre. Por favor, haz una donación de 10 dólares o más en este instante para recibir tu imán de auto de Oban-Biden:

**<https://donate.barackobama.com/deadlinemagnet>**

Con tu apoyo, Barack podría obtener la victoria en un número importante de estados decisivos.

Necesitamos hacer todo lo que podamos para ampliar nuestro alcance — no podemos darnos el lujo de mirar hacia atrás el 5 de noviembre y decir que podríamos haber hecho más.

Gracias por tu compromiso a construir el mejor programa de campo en la historia de la política presidencial,

Jon.

Jon Carson,

Director nacional de campo

Obama para América.

**Frecuencia: permiso para re-contactar.**

* Todos los días hay un nuevo mensaje.
* Todos los días se siente relevante.
* Todos los días el equipo de campaña tiene que conseguir una razón que les dé permiso para re-contactar.
* Recuerda: es sobre lo que el receptor quiere y espera, no sobre lo que tú quieres decir.

De: Barack Obama.

Enviado: 24 de octubre de 2008.

A: Danny Meadows.

Asunto: Fecha límite: media noche.

Amigo,

No podemos permitirnos pasar los próximos cuatro años deseando que hubiésemos hecho más en el empujón final de esta campaña.

Tu apoyo — hasta la media noche de hoy — definirá qué tan fuerte es nuestro equipo y qué tanto podemos extender nuestro alcance entre hoy y el día de las elecciones.

**Por favor, haz una donación de 5 dólares o más antes de la fecha límite.**

El cambio nunca llega sin una pelea. Y el status quo no cambiará fácilmente.

La campaña de McCain y la RNC han aumentado sus llamamientos de robot llenos de odio y sus correos de ataque — están haciendo todo lo posible por perpetuar sus ataques falsos y negativos.

Los márgenes de victoria en los estados decisivos serán pequeños. Y tu apoyo hoy puede hacer toda la diferencia.

No podemos arriesgarnos a quedarnos cortos. Los riesgos son demasiado altos.

Tu donación de 5 dólares o más tendrá un mayor impacto ahora:

**<https://donate.barackobama.com/finalfight>**

Gracias por todo lo que estás haciendo,

Barack.

**Explicando la situación:**

* Este correo utiliza noticias como autorización para recontactar, y crea una historia — enviándola a sus participantes y motivándolos a llevarla más allá.
* Los anuncios de noticias sobre el proyecto son los conductores clave dentro de esta comunicación, le dan un flujo de energía y de discusión durante los programas de comunicación y mantiene a las personas al día sobre lo que les interesa.

De: Nicole Aro, [BarackObama.com](http://barackobama.com)

Enviado: 25 de octubre de 2008.

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Última llamada: este fin de semana.

Querido amigo,

En estados decisivos cruciales como Ohio, Florida y Virginia, la carrera está codo a codo.

Este fin de semana, puedes ayudar a Barack a aventajarse.

En cada esquina del país, amigos y vecinos están uniéndose en centros de llamada de Last Call for Change para llamar a potenciales simpatizantes de estados decisivos.

Hay uno cerca de ti. Todo lo que necesitar es llevar un celular — y a algunos amigos — y nosotros nos encargaremos del resto.

**Encuentra tu centro de Last Call for Change más cercano y haz la diferencia este fin de semana.**

Con el día de las elecciones a la vuelta de la esquina, electores indecisos están siendo bombardeados por las mentiras y distorsiones de la campaña de McCain.

Es más importante que nunca que partidarios como tú lleguen a ellos y compartan la verdad sobre Barack. También puedes informar a los electores de los estados decisivos sobre las oportunidades de votación temprana.

Es una gran oportunidad para encontrarte con amigos y compañeros de causa y, al mismo tiempo, hacer una diferencia en un estado crucial.

**Encuentra un centro de llamadas cerca de ti y únete hoy.**

Juntos, podemos alcanzar a millones de electores, crear un resultado histórico y ganar esta elección.

Gracias,

Nicole.

Nicole Aro

Coordinadora nacional de centros de llamada

Obama por América.

**Fiestas en hogares: la chispa.**

* El email es utilizado como un canal de comunicación, pero la energía de la campaña se encuentra en sus ideales de raíz en las distintas fiestas en hogares alrededor de América.
* Estas crearon discusiones y llevaron al compromiso local, creando apoyo y llegándole a nuevos accionistas.
* Anteriormente, el modelo solo había sido probado en pequeña escala.

De: Jon Carson

Enviado: 26 de octubre de 2008.

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Cómo puedes cambiar a América.

Querido amigo,

El día de las elecciones es dentro de unos pocos días, pero todavía tienes muchas oportunidades para hacer una diferencia por Barack.

El cambio nunca viene sin una batalla — y no vendrá al menos de que todos hagamos nuestra parte.

¿Ojearías la lista de actividades ubicada abajo y verías si puedes ajustar alguna a tu calendario?

Miércoles, 29 de octubre: Último llamado para las fiestas en hogares por el cambio.

Sábado y Domingo, 1 y 2 de noviembre: Último llamado para los centros de llamadas por el cambio.

Todos los días, hasta el día de las elecciones: Conduciendo por el cambio — Nevada.

**Miembro-consigue-miembro:**

* El email se utiliza para difundir un mensaje sobre el compromiso y la participación.
* La meta es reclutar gente para las operaciones de la campaña, movilizando decenas de miles de seguidores leales.
* Operacionalmente, esta es una división aparte con sus propias actividades, colocadas dentro de la unidad de negocios.

De: Nicole Aro

Enviado: 29 de octubre de 2008

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Ayuda a Barack con los estados decisivos

Amigo —

Puedes jugar un papel importante en la decisión de estas elecciones dentro los estados decisivos clave.

Partidarios como tu se encontrarán en los distintos centros de llamada Last Call for Change alrededor del país, llamando electores en estados sin definir para informarles sobre la ubicación de su centro de votación.

**Encuentra un centro de llamadas Last Call for Change cerca de ti y haz la diferencia este fin de semana.**

Solo quedan 6 días para traer el cambio que necesitamos.

Barack está contando con tus increíblemente importantes llamadas. Puedes asegurarte de que los simpatizantes de Obama saben dónde votar el martes. Sus centros de votación pueden haber cambiado, o puede que nunca hayan votado antes.

**No se requiere de ningún tipo de experiencia.** Tendrás un guión para guiarte, y nuestro personal te ayudará en cada uno de los pasos.

**Reúnete con tus compañeros de causa de tu comunidad y asiste a un centro de llamadas Last Call for Chance cercano a ti este fin de semana.**

Gracias,

Nicole.

P.D.: ¿Puedes viajar a Nevada este fin de semana, o en los días finales antes de las elecciones? Hay una oportunidad de voluntariado con tu nombre en ella, y el equipo de campaña está esperando por ti.

Inscríbete para obtener un viaje a Nevada y ayudar con el voto:

**<http://my.barackobama.com/cometoNV>**

 **Día de las elecciones:**

* El momento en el que ocurrió.
* “Ve a votar hoy y asegúrate de llevar contigo a tu familia y amigos”.
* El año de motivación y energía tiene su desenlace en este momento; partidarios involucrados, que nunca habían estado involucrados en la política, manejaron alrededor de sus comunidades para llevar a la gente a votar.
* “Estamos contando contigo para llegar allí hoy”

…Y este fue uno de los últimos mensajes en las 24 horas finales por parte de El Candidato, los antiguos presidentes y directores de campaña.

De: Michelle Obama

Enviado: 04 de noviembre de 2008

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Vota hoy

Amigo —

Hoy es el día de las elecciones.

La oportunidad para llevar a nuestros país por un nuevo camino nunca se ha sentido tan real como se siente en este instante.

La votación ya está abierta en la mayoría de los lugares, y la gente ya está haciendo oír su voz por el cambio.

Solo queda una cosa por hacer — vota y asegúrate que todos los que conoces voten también.

**Puedes encontrar o verificar tu centro de votación consultado tu dirección de registro más reciente en [VoteForChange.com](http://voteforchange.com).**

Ve a votar hoy, y asegúrate de llevar a tu familia y amigos contigo.

Hoy es el día cuando debemos comprometernos a hacer todo lo que podamos. No podemos permitirnos no hacerlo — por nuestras familias, nuestras comunidades y nuestro futuro.

Una vez que votes, puedes hacer más que solo esperar a que salgan los resultados.

Puedes ayudar a conseguir hasta el último voto para Barack a través del voluntariado en tu comunidad o haciendo llamadas desde casa. Ayúdanos a llegar a la cima hoy:

**<https://my.barackobama.com/november>**

No es muy tarde para tocar el timbre, hacer llamadas, y asegurarte de que cada uno de los partidarias vaya a su centro de votación hoy.

El cambio no está fuera de nuestro alcance. Estamos contando contigo para llegar allí hoy.

Gracias por todo lo que estas haciendo,

Michelle.

P.D. — Si conocer a alguien que todavía no se haya decidido, por favor invítalo a conocer más sobre la postura de Barack en los asuntos importantes:

**<http://www.barackobama.com/issues>**

**¿Se acabó? Piensa de nuevo.**

* Se obtuvo la victoria, pero la energía de la campaña continúa.
* Las franelas confirmaron la participación de la gente — un ejemplo físico de su involucramiento.
* Hay más fondos que recaudar para las campañas una vez que se consigue la victoria, así que esta campaña continúa de una manera que no se había visto en las elecciones pasadas.

De: Obama para América

Enviado: 10 de noviembre de 2008

Para: Danny Meadows-Klue

Asunto: Tu franela de la victoria

Amigo —

En los meses y años por venir, vamos a lograr cosas asombrosas juntos. Ningún presidente ha tenido el apoyo de un movimiento de raíz tan poderoso, y Barack y Joe van a necesitar que continúes peleando a su lado.

Pero antes de tomar el siguiente paso, necesitamos organizar las cosas.

El Comité Nacional Demócrata utilizó todos sus recursos para construir nuestro existo programa de campo de 50 estados. Y jugaron un rol crucial al ayudar a Barack a ganar estados atípicos como Carolina del Norte e Indiana. Incluso obtuvimos un voto electoral en Nebraska.

La DNC se endeudó considerablemente para hacer esto realidad.

**Haz una donación de 30 dólares o más para ayudar a la DNC a pagar por sus esfuerzos, y obtendrás una franela conmemorativa de la victoria del 2008.**

La DNC comenzó a construir su organización de 50 estados en el 2005.

La infraestructura que construyeron en los últimos cuatro años abrió una ventana de oportunidades en los estados decisivos, donde los candidatos demócratas no habían sido competencia en la última generación.

En los últimos meses, la DNC hizo todo lo posible para expandir nuestros esfuerzos y asegurar la victoria.

No podríamos haber ganado estas elecciones sin su apoyo.

Mientras empezamos a poner los cimientos por el verdadero cambio, necesitamos ayudar a la DNC a recuperar los recursos que invirtieron para que ganáramos. Por favor haz una donación hoy y obtén tu franela de la victoria del 2008.

**Redes sociales:**

Las plataformas de las redes sociales fueron el centro de la actividad de campaña.

**Facebook:**

* ¡Conoce al hombre con más amigos en Facebook que cualquiera de nosotros!
* Utilizar Facebook como una herramienta de campaña es un ejemplo perfecto de cómo la campaña alcanzó a la gente en los lugares donde invierten su tiempo en la red.
* Los feeds emitieron millones de mensajes en páginas de Facebook de otras personas y como consecuencia tuvo un alcance de decenas de millones de personas más.
* Las redes sociales fueron un canal principal para el equipo de campaña.

**YouTube:**

* “YouTube nos dio la oportunidad para hablarle directamente al pueblo americano”, explicó el director de campaña de Obama, David Plouffe, en su entrevista con Digital.
* “Podíamos decir lo que queríamos sin tener que editar cada byte de sonido. Esto cambió la calidad del debate y nos permitió hablar sobre temas reales, temas que le importaban a los americanos”.
* Utilizar YouTube como una herramienta de campaña es un ejemplo perfecto de cómo la campaña llegó a la gente a través de las páginas donde suelen pasar su tiempo libre.
* El contenido está archivado y sigue siendo constantemente usado y revisado.
* El video online fue el canal principal para el equipo de campaña.

**[BarackObama.com](http://barackobama.com)**

* Cada marca tiene su hogar en la web, y esto fue un recurso central para la campaña.
* Los emails y las redes sociales redireccionaban a la gente a esta página, el contenido de las fiestas de hogares y los comentarios locales eran colocados aquí, los discursos y videos eran publicados y transmitidos desde aquí.
* Fue un sitio web que rompió el molde, en el corazón de una campaña de redes sociales que rompió el molde.

**¿Y después de la elección?**

Esta campaña continuó. A diferencia de cualquier otra campaña en la historia de la política americana, la relación con los votantes continuó en un alto nivel una vez que la administración asumió el cargo.

**Recaudación de fondos, compromiso:**

* Otro ejemplo perfecto de la recaudación de fondos y la conmemoración combinadas en un solo paquete.
* La campaña de Obama continuó cementando su rol en la vida de las personas con la elección como el momento definitorio dentro de la historia política de los Estados Unidos.

**La voz del presidente:**

* La campaña alcanzó el éxito en parte porque traspasó a los medios tradiciones para hacer directamente con y hacia los votados.
* Ese proceso continuó una vez se asumió el cargo, con el video dirigido a los simpatizantes utilizando la misma base de datos de emails que guió la campaña.
* El proceso educó e informó a la gente, dándoles un acercamiento al funcionamiento del gobierno y agregándole profundidad a la política de los Estados Unidos, la cual había escaseado desde la era de Kennedy.

De: Barack Obama

Enviado: 17 de enero de 2009.

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: El futuro del movimiento

Amigo —

Tengo algunas noticias emocionantes que compartir sobre el futuro de este movimiento de raíz.

Grabé un mensaje personal para ti. **Por favor tómate un minuto para ver el video.**

**<http://my.barackobama.com/thefuture>**

Lo que construiste no puede parar ahora. Juntos con nuestros compañeros en el Comité Nacional Demócrata y su nuevo jefe, gobernador Tim Kaine, este movimiento continuará organizando y acercando a nuevas personas al proceso político.

Los retos que afronta nuestro país son muy grandes, y nuestra jornada para cambiar a América apenas está comenzando.

Espero con ansias trabajar codo a codo contigo en los próximos meses y años.

Gracias,

Barack.

**Cambiando la cultura:**

* En una entrevista con Digital, David Plouffe explicó que “la campaña necesitaba continuar moviendo el mensaje, involucrando a los americanos en la forma en la que funciona el gobierno, haciendo que apoyen el cambio rápido una vez que El Presidente asumiera el cargo. Sabíamos que esto significaba que la campaña no podía parar — el trabajo no estaba listo”.

De: David Plouffe

Enviado: 18 de enero de 2009.

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: ¿Qué vas a hacer mañana?

Amigo—

En tu vecindario y en miles de comunidades alrededor del país, los americanos están respondiendo al llamado de servicio del Presidente Obama.

Mañana, 19 de junio, nuestra nación se unirá en un espíritu de comunidad compartido. Y yo quería asegurarme de que sabes cómo participar.

El lunes no solo es la víspera de la inauguración que nos brinda a todo mucha esperanza, también es el día de Martin Luther King Jr. — cuando reconocemos el poder de un hombre para traer el cambio a través del servicio a su país.

Ayúdanos a iniciar un compromiso continuo para servir a nuestras comunidades a través de la participación en este extraordinario día de servicio.

**Inscríbete para asistir o ser el anfitrión de un evento en tu comunidad y ayudarnos a reconstruir a América, un vecindario a la vez.**

El movimiento de raíz que tú ayudaste a construir siempre fue mucho más que una elección. Es sobre llevar el cambio necesario a Washington y a nuestras comunidades.

Barack nos está llamando para ayudar a reconstruir nuestro país. Él sabe lo que puede pasar cuando gente ordinaria convierte sus esperanzas en acción real.

Toma el primer paso este lunes, 19 de enero, al unirte a un evento de servicio cerca de ti. Inscríbete ahora:

**[http://www.USAservice.org/content/home](http://www.usaservice.org/content/home)**

Gracias,

David

**Dentro del gobierno:**

* Lee este email y considera qué está pasando…
* El proceso de cambiar las agendas principales y las políticas desde un lado del espectro político al otro estaba destinado a ser recibido con resistencia.
* Encuestas, peticiones, emails y llamados a oponentes fueron parte de canalizar la energía de millones de personas motivadas por la campaña y dirigirla a un enfoque que pudiera ser usado como evidencia de la demanda del cambio.

De: Presidente Barack Obama

Enviado: 21 de mayo de 2009.

A: Danny Meadows-Klue

Asunto: Hoy necesito tu voz sobre el servicio de salud.

Amigo—

La oportunidad para finalmente reformar el sistema de salud de nuestra nación está aquí. Mientras el Congreso se moviliza rápidamente para producir un plan detallado, me he hecho oír sobre los tres principios necesarios que debe tener una reforma real — debe reducir costos, caracterizar opciones y asegurar cuidado de calidad para cada americano.

Como lo sabemos, retar al estatus quo no será fácil. Sus defensores van a alegar que nuestra meta es demasiado grande, que deberíamos conformarnos por medidas a medias y palabras vacías. Dejadas sin respuesta, estas voces podrían desviar de nuevo la extensa reforma que necesitamos desesperadamente. Aquí es donde tú juegas un papel.

Cuando nuestros oponentes difunden miedo y confusión sobre los cambios que buscamos, tu apoyo por estos principios mostrarán claridad y determinación. Cuando los activistas por el estatus quo le digan al Congreso que se limite, tu historia personal les dará el coraje para seguir presionando.

**Únete a mi llamado: Pídele al Congreso que apruebe la reforma de salud en el 2009.**

Después de agregar tu nombre, por favor considerar compartir tu historia personal sobre la importancia que tiene en tu vida y en la de tus amados una reforma del sistema de salud.

Yo estaré personalmente revisando muchas de estas firmas e historias. Si alzas tu voz ahora, esta hará la diferencia.

**<http://my.barack>.com/HealthCareOrganizing**

Las familias americanas están viendo cómo los costos aumentan cuatro veces más rápido que sus salarios. Los costos del sistema del salud están dañando los negocios americanos, frenando el crecimiento del trabajo y entorpeciendo la economía en el peor momento. Esto tiene cambiar.

Sé que las historias personales pueden llevar al cambio, porque sé cómo la experiencia de mi madre sigue moldeándome. Ella murió de cáncer de los ovarios hace poco más de diez años. Y en las últimas semanas de su vida, cuando ella estaba asumiendo su propia mortalidad y mostrando un coraje extraordinario al sobrevivir cada día, pasaba demasiado tiempo preocupándose por si su seguro de salud podría cubrir sus cuentas. Ella merecía algo mejor. Cada americano merece algo mejor. Y es por eso que no descansaré hasta que el sueño de una reforma del sistema de saludad en los Estados Unidos de América sea logrado.

Por favor añade tu nombre para unirte a mi llamado. Luego comparte tu historia personal sobre por qué tú tampoco descansarás hasta que este trabajo esté listo.

**<http://my.barack>.com/HealthCareOrganizing**

El pasado noviembre, el pueblo americano hizo un mandato claro por el cambio. Pero cuando las votaciones terminan, el verdadero trabajo de la ciudadanía comienza. De esto se trata la Organización por América. Ahora, en estos momentos cruciales, tu voz tiene de nuevo un poder extraordinario. Estoy contando en que la usarás.

Gracias,

Presidente Barack Obama.