**“Maneras estúpidas de morir”: Promoviendo la seguridad en los trenes (A)**

El metro de Melbourne (MT por sus siglas en inglés) estuvo preocupado por la cantidad de accidentes que sufrieron los pasajeros en sus plataformas del tren y a su alrededor. Los comportamientos imprudentes incluyeron a adolescentes temerarios corriendo sobre las pistas mientras el tren se acercaba y a conductores impacientes atravesando las puertas de cruce una vez que ya estaban abajo. En el 2001, se reportó que 6 peatones y 11 vehículos fueron golpeados , causando dos y tres muertes, respectivamente. Incidentes graves involucran la circulación de trenes en el estado de Victoria (del cual Melbourne es su capital) totalizaron 21 en el 2008, 24 en el 2009 y 2010 y 27 en el 2011.

MT fue el operador licenciado sin fines de lucro del sistema ferroviario de los pasajeros en el área metropolitana de Melbourne. MT contrató alrededor de 4,000 empleados y transportó diariamente a más de 400,000 clientes a través de 218 estaciones. Los trenes MT recorrían 5.4 millones de kilómetros cada tres meses sobre aproximadamente 800 kilómetros de carril con 177 cruces de vías.

Los anuncios tradicionales del servicio publico enfocándose en las muertes y mutilaciones causadas por dichos comportamientos, junto con instrucciones dadas a través de los altavoces de la estación para que se mantengan detrás del borde de la plataforma, parecieron no tener impacto en las estadísticas. Es por esto que MT comenzó a trabajar con la agencia de publicidad McCann, para así crear un nuevo estilo de campaña de servicio público enfocado en la seguridad en los trenes, la cual pudiera llegarle a una audiencia joven y escéptica. El presupuesto de medios para la campaña estaba limitado alrededor de $200,000.

John Mescall, Director Creativo Ejecutivo, McCann Australia, describió el esquema entregado a la agencia:

La idea era convertir algo invisible en visible… El metro tenía el problema de que habían accidentes y muertes en el sistema debido a descuidos inconscientes… Nadie piensa que ser descuidado alrededor de trenes podría, en realidad, herirte. Nuestra idea era hablarle a un sector amplio principalmente compuesto por jóvenes, para poner la idea de la seguridad ferroviaria en sus agendas, para hacerla parte de su discusión… La idea era intentar y hacer algo que en realidad funcione por primera vez, ya que nada de lo que se ha hecho ha funcionado.